

Kampania #bądźwidoczny skierowana do przedsiębiorców

Data publikacji: 2020-10-06 11:12:55 Data modyfikacji: 2020-10-06 11:12:55

Agencja NPROFIT, prowadząca kampanię #bądźwidoczny kierowaną do przedsiębiorców, przygotowała II część bezpłatnego poradnika. Tym razem jest ona poświęcona reklamie w Internecie, a dokładniej Google Ads, czyli narzędziu, które pozwala firmom zaistnieć w wyszukiwarce internetowej.

Publikacja Agencji NPROFIT wyjaśnia, czym jest Google Ads, jak korzystać z tej formy reklamy i co ważne, w jaki sposób mierzyć efektywność. Przedsiębiorcy znajdą w poradniku również zestawienie najczęściej popełnianych błędów. To znakomita odpowiedź, jakich działań unikać.

II część poradnika można pobrać [tutaj](#).

Małe firmy, aby utrzymać się na rynku muszą bardzo szybko reagować na zachodzące zmiany. A jak wiadomo, reklama to obszar, który dynamicznie się zmienia. W szybkim tempie przybywa kanałów, w których można zaprezentować swoje usługi i produkty. Nieznajomość tych narzędzi może przyczynić się do nieefektywnego ich wykorzystania, a nawet utraty budżetu z uwagi na źle zaplanowane działania, dlatego warto zapoznać się tą publikacją.

W ramach kampanii ukaże się jeszcze trzecia odsłona poradnika, która będzie dostępna w grudniu. Poświęcona zostanie m.in. treści w e-commerce. Oczywiście cały czas można pobrać pierwszą część, która dotyczy pozycjonowania. Jest ona dostępna na [stronie](#) Agencji NPROFIT.

Kampania #bądźwidoczny została przygotowana z myślą o małych i średnich przedsiębiorstwach, które znalazły się w niestabilnej sytuacji, wywołanej przez pandemię koronawirusa. Wiele firm musiało zmodyfikować swoje plany, zdecydować się na szybką reorganizację, czy zmianę profilu działalności. Agencja NPROFIT podpowiada jak wyróżnić się w Internecie.

Działania w ramach kampanii będą prowadzone **do końca roku**. W tym czasie odbędą się dwa kolejne **bezpłatne webinaria** oraz konsultacje. Najbliższe z nich, czyli „[Bezpłatne narzędzia do wykorzystania](#)” zaplanowane jest na 15. października o godz. 10.00. Poprowadzi je doświadczony szkoleniowiec Jarosław Sieradzki, Head of Sales, który podpowie, jak za darmo wyróżnić firmę w Internecie.

Osoby prowadzące działalność gospodarczą, zainteresowane tematyką **reklamy w Internecie**, a dokładnie Google Ads, mogą również zapoznać się z ostatnim szkoleniem, które zostało udostępnione na [kanale](#) YouTube Agencji NPROFIT.

Organizator kampanii

Agencja NPROFIT ([Nprofit.net](http://nprofit.net)) świadczy usługi w oparciu o naukową metodę SEO. Od ponad 10 lat pomaga pozyskiwać klientów za pośrednictwem wyszukiwarki Google. Obecny kilkudziesięcioosobowy i międzynarodowy zespół specjalistów posiada czynny udział w sukcesie ponad 500 przedsiębiorstw. Działając w zakresie marketingu internetowego, oferuje między innymi prowadzenie procesu pozycjonowania, kampanii Google Ads, działania z zakresu PR, czy promocji w mediach społecznościowych.

Jakość usług potwierdza ranking **e-Gazele Biznesu**, czyli zestawienie **najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm e-commerce**, w którym NPROFIT znalazł się już po raz piąty.



Link do strony www :

<http%3A%2Fwww.spb.grzegorzew.pl%2Faktualnosc%2C559%2Ckampania-bdwidoczny-skierowana-do-przedsiębiorców>

Dokument PDF wygenerowano: 21:04:27 - 12.18.2025

Agencja przestrzega zasad etyki w biznesie i – co ważne – funkcjonuje także w oparciu o koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu. Wspiera zarówno lokalne organizacje charytatywne, jak i ogólnopolskie inicjatywy.

Partnerem kampanii jest **Collegium Da Vinci**.

Collegium Da Vinci w Poznaniu – uczelnia ludzi ciekawych, jedna z najstarszych niepublicznych szkół wyższych w Wielkopolsce o profilu praktycznym. W czerwcu 2021 roku minie 25 lat, odkąd jest ona pionierem na rynku pod względem jakości praktycznego kształcenia. Tworzy programy studiów, wzorowane na światowych standardach, wyprzedzając trendy na rynku edukacyjnym w kraju.

W ofercie uczelni są studia I i II stopnia, studia podyplomowe oraz szkolenia. Ciekawe kierunki studiów są tworzone we współpracy z pracodawcami i ponad 200 partnerami biznesowymi.

Collegium Da Vinci przyświeca siedem zasad życia i nauki Leonarda da Vinci, które prowadzą do odkrycia i pełnego wykorzystania własnego potencjału. Najważniejsza z nich jest ciekawość, która popycha do ciągłego rozwoju.

Kontakt:

Anna Rumocka

e-mail: anna.rumocka@nprofit.pl

nr tel.: 696-415-186



Link do strony www :

<http%3A%2Fwww.spb.grzegorzew.pl%2Faktualnosc%2C559%2Ckampania-bdwidoczny-skierowana-do-przedsi-biorcw>

Dokument PDF wygenerowano: 21:04:27 - 12.18.2025